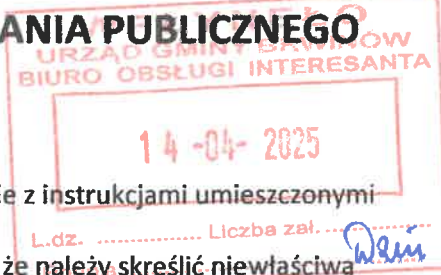


Złożono osobiście

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Burmistrz Gminy Brwinów
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: Fundacja Szlachetny Cel, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001110310, Kod pocztowy: 05-840, Poczta: Brwinów, Miejscowość: Brwinów, Ulica: Rynek, Numer posesji: 22, Numer lokalu: 6, Województwo: mazowieckie, Powiat: pruszkowski, Gmina: Brwinów, Strona www: <a href="http://www.fundacjaszlachetnycel.pl">www.fundacjaszlachetnycel.pl</a> , Adres e-mail: <a href="mailto:szlachetnycel@gmail.com">szlachetnycel@gmail.com</a> , Numer telefonu: 577301309,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Jadwiga Kozłowska  Adres e-mail: <a href="mailto:jadwigalysoniewska1@gmail.com">jadwigalysoniewska1@gmail.com</a> Telefon: 577301309

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	SmartDetox: Żyj na 100%, nie na 5G			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	08.09.2025	Data zakończenia	21.11.2025

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---





## Opis zadania

Celem projektu jest pomoc małoletnim z gminy Brwinów w wyjściu z uzależnienia od urządzeń mobilnych. Zwiększenie świadomości na temat uzależnienia od telefonu.

Dodatkowo wypracowanie zdrowych nawyków korzystania z technologii, promowanie aktywności fizycznej i alternatywnych form spędzania czasu. Oraz rozwijanie kompetencji społecznych i komunikacyjnych. Problem uzależnienia od telefonu komórkowego wśród dzieci i młodzieży staje się coraz bardziej powszechny. Nadmierne korzystanie z urządzeń mobilnych może prowadzić do problemów zdrowotnych, zaburzeń koncentracji oraz trudności w relacjach międzyludzkich.

Dlatego, wraz z naszymi wolontariuszami przeprowadziliśmy anonimowe ankiety na terenie gminy Brwinów, z których wynika, że aż 98% uczniów biorących udział w ankiecie, jest uzależnionych od korzystania z telefonu. Z uwagi na ten niepokojący wynik, postanowiliśmy zacząć działać.

Współpracujący z nami psychologowie, studenci psychologii i pedagog, mają za zadanie opracować scenariusz dla cyklu spotkań warsztatowych. Których celem, będzie uświadomienie uczestnikom konsekwencji nadmiernego używania smartfonów, oraz zaproponowanie alternatywnych form spędzania czasu. Projekt warsztatów ma na celu uświadomienie dzieciom i młodzieży problemu uzależnienia od telefonów oraz wskazanie alternatywnych sposobów spędzania czasu. Dzięki interaktywnym metodom pracy uczestnicy będą mieli okazję do refleksji i zmiany swoich nawyków. Działania te mogą przyczynić się do długofalowej zmiany w środowisku lokalnym, promując zdrowy styl życia, bardziej świadome korzystanie z technologii, oraz integrację wśród małoletnich mieszkańców.

Warsztaty przeznaczone są dla dzieci i młodzieży w wieku 8-18 lat z terenu gminy. Podzielone na trzy grupy wiekowe:

8-10 lat

11-14 lat

15-18 lat

Oraz, dorosłych opiekunów/rodziców

Metody i formy pracy:

-Prezentacje multimedialne

-Dyskusje moderowane

-Gry i symulacje edukacyjne

-Praca w grupach

-Warsztaty artystyczne i sportowe

-Zadania praktyczne

Warsztaty będą realizowane od września przez 2,5 miesiąca i obejmą:

-Wprowadzenie do problemu – czym jest uzależnienie od telefonu i jakie są jego skutki?

-Eksperyment cyfrowego detoksu – jak się czujemy bez telefonu?

-Zarządzanie czasem – jak skutecznie planować dzień bez nadmiernego korzystania z telefonu?

-Rozwijanie umiejętności społecznych – budowanie relacji bez smartfona.

-Aktywności alternatywne – zajęcia sportowe, artystyczne i rekreacyjne.

-Podsumowanie i refleksja – wypracowanie indywidualnych strategii ograniczania czasu przed ekranem.

W ramach projektu zrealizujemy:

-Cykl warsztatów edukacyjnych dla dzieci,

-Kampanię informacyjną w mediach społecznościowych na temat zagrożeń wynikających z uzależnienia od telefonu.

-Opracowanie poradnika dla rodziców i nauczycieli na temat wspierania dzieci w zdrowym korzystaniu z technologii, który rozdamy na spotkaniu edukacyjnym dla dorosłych uczestników.



Czym wyróżnia się nasz pomysł?

Nasz projekt łączy edukację z praktycznymi doświadczeniami. Innowacyjność polega na połączeniu cyfrowego detoksu z realnymi aktywnościami integracyjnymi i alternatywnymi sposobami spędzania czasu. Dodatkowo angażujemy całe środowisko lokalne, w tym rodziców i nauczycieli, aby stworzyć kompleksowe wsparcie dla dzieci i młodzieży.

#### Miejsce realizacji

Centrum Aktywności Społecznej ul. Wilsona 2, 05-840 Brwinów, oraz Świetlica Socjoterapeutyczna - Brwinów, ul. Grodziska 31

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększona świadomość dzieci i młodzieży na temat zagrożeń wynikających z nadmiernego używania telefonu	80% uczestników wykazuje wzrost świadomości	Ankiety ewaluacyjne, rozmowy grupowe, testy wiedzy
Lepsze umiejętności zarządzania czasem	70% uczestników wdraża nowe techniki zarządzania czasem	Dzienniczki aktywności, obserwacje nauczycieli i wychowawców
Większa liczba uczestników angażujących się w aktywności poza ekranem	Wzrost o 50% liczby dzieci biorących udział w aktywnościach offline	Listy obecności, raporty z zajęć, obserwacje, zdjęcia z wydarzeń
Wzmocnienie relacji międzyludzkich poprzez interakcje twarzą w twarz	60% uczestników deklaruje poprawę relacji z rówieśnikami i rodziną	Ankiety samooceny, wywiady z uczestnikami i rodzicami
Zmiana nawyków wśród dzieci i młodzieży, ograniczając ich zależność od technologii	50% uczestników ogranicza czas spędzany przy ekranie o min. 30%	Porównanie dzienników ekranowych przed i po projekcie, deklaracje uczestników
Wzrost świadomości wśród rodziców i nauczycieli	75% dorosłych uczestniczących w działaniach edukacyjnych deklaruje większą świadomość zagrożeń	Ankiety, frekwencja na warsztatach, rozmowy z nauczycielami i rodzicami

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.



### Charakterystyka oferenta

Fundacja Szlachetny Cel zajmuje się pomocą ludziom w trudnej sytuacji życiowej. Wierzymy, że dzięki naszemu wsparciu, każdy może stać się wartościową częścią społeczeństwa. Zapewniamy pomoc psychologiczną, organizujemy zbiórki dla osób ubogich, warsztaty edukacyjne i wiele innych. Działamy na wielu płaszczyznach, tym samym zapewniamy kompleksowe wsparcie naszym podopiecznym.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Zespół fundacji powołany do realizacji projektu tworzą osoby z przygotowaniem psychologicznym, pedagogicznym i socjologicznym, które posiadają wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu warsztatów grupowych dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Naszym wkładem w projekt będzie:

- Organizacja i rozliczenie przedsięwzięcia
- Zorganizowanie i opłacenie opracowania: scenariusza warsztatów, oraz materiałów dydaktycznych dla rodziców i nauczycieli.
- Zapewnienie lokalu z wyposażeniem w pełni dostosowanym do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
- Opracowanie i sfinansowanie reklamy w social-mediach
- Zaangażowanie społeczności lokalnej w projekt.

Fundacja dysponuje zarówno zasobami osobowymi, jak i organizacyjnymi niezbędnymi do przeprowadzenia zaplanowanego cyklu warsztatów:

- 1)Zespół specjalistów: psychologowie i edukatorzy ;
- 2)Zespół wolontariuszy: 12 osób chętnych do pomocy przy: promocji wydarzenia w social-mediach; każdorazowym przygotowaniu sali wykładowej; dbałości zaopatrzeniu każdego uczestnika w materiały edukacyjne z zajęć
- 3)Zasoby lokalowe: dostęp do przestrzeni warsztatowych umożliwiających pracę z grupami do 20–30 osób, wyposażonych w niezbędny sprzęt (rzutniki, tablice);

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie prowadzącego warsztaty	5 500,00		
2.	Artykuły papiernicze niezbędne do prowadzenia zajęć + wydruk materiałów do ćwiczeń w czasie warsztatów.	800,00		
3.	Poczęstunek dla uczestników warsztatów	500,00		









1. Wskazanie osób uprawnionych do składania oferty/podpisania umowy (fakultatywny)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

