

Uchwała Nr XXVI.249.2016
z dnia 26 kwietnia 2016 r.
Rady Miejskiej w Brwinowie

w sprawie przyjęcia „Planu marketingu społecznego adresowanego do mieszkańców Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów mającego na celu w szczególności zwiększenie identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania, wzajemnej integracji, aktywności, bezpieczeństwa”.

Na podstawie art. 7 ust 1 pkt 17 i 18 oraz art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 446), Rada Miejska w Brwinowie uchwala co następuje:

§ 1

Przyjmuje się „Plan marketingu społecznego adresowany do mieszkańców Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów mający na celu w szczególności zwiększenie identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania, wzajemnej integracji, aktywności, bezpieczeństwa” opracowany w ramach Działania 7.7 Projektu „Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji” realizowanego na podstawie Umowy o partnerstwie pomiędzy Gminą Milanówek, Gminą Podkowa Leśna i Gminą Brwinów oraz Partnerami Projektu PTO, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Brwinów.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej w Brwinowie

Sławomir Rakowiecki